

## Chupa Chups tarbijamängu reeglid

1. Chupa Chups tarbijamäng on alates 15.08.2016 kuni 30.09.2016 toimuv tarbijamäng (edaspidi Kampaania), mida korraldab Jungent Estonia OÜ (edaspidi Korraldaja), registrikood 12018324, asukoht Paldiski mnt.11, Tallinn, 10137, koostöös MGI Turundus OÜ'ga.
2. Kampaania läbiviimise kord on kehtestatud Korraldaja poolt käesolevates reeglites. Kõik Korraldaja otsused kampaania läbiviimisel on lõplikud ning kõigile kampaanias osalejatele kohustuslikud.
3. Kampaanias osalevad kõik Eestis müügil oleval Chupa Chups tooted (Kampaania Tooted).
4. Kampaanias osalemiseks tuleb osta vähemalt 1 € väärtuses Chupa Chups tooteid ja registreerida ostutšekk kampaaniaveebis [www.chupachups.kampaania.ee](http://www.chupachups.kampaania.ee).
5. Loosimises osaleja saab ühe ostuga registreeruda loosimiseks ühel korral. Näiteks kui sama ostukorraga (ostutšekiga) on ostetud 2€ väärtuses kampaanias osaleva kaubamärgi toodet, osaleb ostja Kampaania auhindade loosimisel ühel korral. Ühe ostutšeki mitmekordsel registreerimisel osaleb kampaanias ainult esimesena saabunud registreering.
6. Auhinna loosimises osalemiseks tuleb ostutšekk alles hoida kuni auhinna võitja selgumiseni ja talle auhinna üleandmiseni.
7. Kampaania auhinnad:  
Kampaania jooksul loositakse välja 151 auhinda.  
Loosi läheb 1x XBoard tasakaaluliikur, 75x Chupa Chups jalgpalli ning 75x Chupa Chups seljakotti.
8. Auhindade loosimine:  
Kampaania perioodi jooksul toimub 2 loosimist, loosimised toimuvad 05.09.2016 ning 03.10.2016 kõikide eelneva osalusperioodi jooksul tarbijamängust osavõtjate vahel. Peauhind, XBoard tasakaaluliikur loositakse välja 03.10 kõikide eelneva osalusperioodi jooksul tarbijamängust osavõtjate vahel. Auhinnad loositakse välja arvuti abil.
9. Võitjate nimed avaldatakse [www.chupachups.kampaania.ee](http://www.chupachups.kampaania.ee) leheküljel hiljemalt 3 tööpäeva jooksul pärast loosimist. Võitjatega võtab korraldaja personaalselt ühendust ühe nädala jooksul peale võitjate nimede avalikustamist ning lepib kokku auhindade üleandmise. Auhindade väljastamine toimub kuni 03.11.2016. Pärast tähtaja lõppu auhinda ei väljastata.
10. Auhinna võitjalt võidakse auhinna kättesaamisel nõuda tema isiku tuvastamiseks isikut tõendava dokumendi (pass, juhiluba, ID kaart) esitamist ning ostu tuvastamiseks kampaanias registreeritud ostutšeki.
11. Korraldajalt kampaania auhinna saaja annab loa Korraldajale avaldada võitja nimi täiendavat kokkulepet sõlmimata.
12. Kampaania käigus kampaanias osalejate poolt võidetud auhinda ei asendata võitja nõudmisel teist liiki auhinnaga ega maksta välja rahas.
13. Kampaanias osaleja poolt Kampaania korraldamise tingimuste eiramise või Kampaania Korraldajale ebaõigete või ebatäpsete andmete esitamise korral, samuti muude ebaõnnestumiste korral (kui Kampaania Korraldajal ei õnnestu võitjaga kontakti saada tema poolt antud e-maili

aadressil või telefoninumbri), mis ei ole tingitud Kampania Korraldaja süüst, ei vastuta Kampania Korraldaja Kampanias osalejate auhindade kätteandmisest kõrvalejäämise eest.

14. Auhinna võitjale üleandmisega seotud riiklikud maksud tasub Korraldaja Eesti Vabariigi seadusandluses sätestatud korras ja tähtaegadel.

15. Väärmatu jõu (force majeure) asjaolude ilmnemisel on korraldajal ühepoolne õigus katkestada Kampania ja jätta auhind välja loosimata ja/või auhind võitjale üle andmata, teatades sellest koheselt Kampanias osalejatele meedia vahendusel.

16. Kampanias osalemine on keelatud kampania korraldamisega seotud isikutel.

17. Kõik Kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele.

18. Kõik pretensioonid seoses Kampania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult aadressile MGI Turundus OÜ, Valge 13, Tallinn 11415 või telefoni teel +372 55548669 (esmaspäeviti: 12.00 – 16:00) või e-maili teel [chupachups@kampania.ee](mailto:chupachups@kampania.ee). Laekunud pretensioonidele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.

19. Kampania reeglid on avaldatud veebilehel [www.chupachups.kampania.ee](http://www.chupachups.kampania.ee).